



## PROFIL DE POSTE : CHARGE(E) DE MISSION COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

Le Greta VAL-DE-MARNE recrute :

**Un(e) chargé(e) de mission communication  
et commercialisation**

Poste base au Centre Langevin Wallon  
à Champigny sur Marne (94).

Postes est à pourvoir : **dès que possible**

**Adresser CV et lettre de motivation  
au service communication**

Par mail : [greta94.communication@ac-creteil.fr](mailto:greta94.communication@ac-creteil.fr)

### MISSIONS PRINCIPALES :

Définit et met en œuvre le plan d'actions communication et commercial du Greta Val-de-Marne en lien avec l'équipe de direction.

### PROFIL SOUHAITE

**Niveau requis :** BAC+ 3 avec expérience significative de 2 ans minimum (alternance incluse)

**Compétences clés :** Maîtrise des outils web et digitaux (pack office, réseaux sociaux, internet...)  
Maîtrise des logiciels de PAO (Suite Adobe : Photoshop, Indesign, Illustrator...)  
Idéalement, utilisation d'un CRM  
Management de projet et d'une équipe projet  
Animation d'une équipe

**Statut** Agent contractuel(le) de la fonction publique **catégorie A**

**Type et durée du contrat :** CDD d'un an, renouvelable

**Temps de travail :** base de 36 heures hebdomadaires (avec quotité de 100%)

**Organisation :** Présentiel, jours de télétravail possibles, déplacements dans le Val-de-Marne et à Paris

**Rémunération :** Selon grille Education Nationale en fonction du diplôme et de l'expérience

**Avantages :** 45 jours de congés/ARTT annuels

### RESPONSABILITÉS :

En lien avec les objectifs du plan académique et du contrat d'objectifs de la structure, sous l'autorité hiérarchique de l'ordonnateur du Greta Val-de-Marne, et sous la responsabilité fonctionnelle du directeur opérationnel et des référentes communication, vous managerez et animerez l'assistante communication, l'assistante commerciale et le pôle accueil.

### ACTIVITÉS

Définit et met en œuvre la stratégie de communication interne et externe du Greta Val-de-Marne, en concertation avec le directeur opérationnel et l'équipe de CFC (conseiller(ère)s en formation continue).

- Déploie et pilote le plan d'actions de communication (digital, web & réseaux sociaux, emailing, évènementiel, média, objets, print), dans le respect de la charte graphique académique.
- Assure le rôle de community manager en lien avec l'assistante communication.
- Conçoit des supports de communication internes et externes (présentations, flyers, vidéos, livres blancs, etc.), en lien avec l'assistante communication.
- Recherche des prestataires pour la mise en œuvre des projets de communication (agences, imprimeurs, etc.).



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



- Réalise des actions presse et de relations publiques, pour la diffusion et la promotion de notre offre et de nos actualités.
- Apporte un appui technique aux services internes (notamment les centres) dans leurs actions de communication (flyers, journées porte ouverte, VRIC, webinaires...).
- Déploie les actions de communication événementielles à destination des personnels (séminaire, team building...), et à destination des clients et prescripteurs (portes ouvertes, job datings, forums...).
- Suit le budget communication et assure les reportings afférents.
- Met en place des indicateurs d'évaluation et mesure l'impact des actions de communication mises en œuvre.

**Participe à la définition et à la mise en œuvre des actions marketing et commerciales du Greta Val-de-Marne, en concertation avec le directeur opérationnel et l'équipe de CFC (conseiller(ère)s en formation continue).**

- Participe aux évènements externes (salons académiques et locaux, forums, rencontres...).
- Participe au développement d'un réseau de partenaires pour la communication dite « relayée » (organisations professionnelles, Pôle Emploi, missions locales, villes, entreprises, etc.).
- Constitue et met à jour le fichier commercial pour la qualification des prospects.
- Assure les actions de fidélisation des clients (emailing, argumentaires de vente, relances...).
- Appuie les CFC dans leurs missions de commercialisation de l'offre.

#### **QUALITES REQUISES PRINCIPALES :**

Travail en équipe

Sens des priorités

Sens du service et de la communication