RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

greta VAL-DE-MARNE ACADÉMIE DE CRÉTEIL

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL - MCO

PUBLIC VISÉ

Tout public

LE + DE LA FORMATION

Classe en groupe restreint de 17 alternants

DUREE

Durée moyenne : contenus et durées individualisés.

Durée de formation : 1350 heures

Durée en entreprise : 1864 heures

Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

Formation en 1 ou 2 an(s) selon le profil

DATES PREVISIONNELLES

Du 09/09/2024 au 30/06/2026.

LIEUX DE FORMATION

GRETA Val-de-Marne

Lycée Robert SCHUMAN

2 RUE DE L'EMBARCADERE

94220 Charenton le Pont

Site accessible aux personnes en situation de handicap

CONTACT

GRETA Val-de-Marne

Djamila Riane

Tél : 01 41 79 35 22

greta94.schuman@ac-creteil.fr

Référent handicap :

greta94.referent.handicap@ac-creteil.fr

Consulter notre Politique Handicap

TARIFS

Prix tarif public maximum :
Tarif heure stagiaire : 15,00 €.

Organisme non soumis à la TVA.

Voir nos conditions générales de ventes

FINANCEMENTS

Type de financement :

Contrat de professionnalisation

CODES

NSF : 310

RNCP : 38362

CERTIFINFO : 104239

Formacode : 34054

Code Rome : D1501

OBJECTIFS

Obtenir le diplôme d'État "BTS Management Commercial Opérationnel".
Acquérir les compétences pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand).

PRE-REQUIS

- Être titulaire d'un BAC d'enseignement général, technologique ou professionnel
- Posséder de bonnes aptitudes commerciales et le sens de la relation client

- Possibilité d'intégrer directement la deuxième année pour les personnes ayant déjà validé la première année de ce BTS MCO (avec les 6 semaines de stage en voie scolaire ou en apprentissage)

MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Information collective - Tests - Entretiens avec le centre de formation puis l'employeur.
Inscriptions du 19/10/2023 au 09/09/2024 au Lycée Robert SCHUMAN à Charenton le Pont.
Pour candidater : envoyer CV par mail greta94.schuman@ac-creteil.fr ou pour plus de renseignements par téléphone : 01 41 79 35 22.
Cette formation ne nécessite pas d'inscription sur Parcousup.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Organisé en alternance.

CONTENUS

Domaine professionnel

- Bloc 1 : Développer la relation client et assurer la vente conseil (étudier le marché, vendre et conseiller, fidéliser et accroitre le capital client).
- Bloc 2 : Animer et dynamiser l'offre commerciale (organiser les actions de communication locale, optimiser l'espace commercial, le merchandising, étudier la demande pour adapter son offre).
- Bloc 3 : Assurer la gestion opérationnelle (réaliser les opérations courantes, prévoir et budgétiser, analyser les performances de l'activité).
- Bloc 4 : Manager l'équipe commerciale (recruter, organiser le travail et animer une équipe, évaluer ses performances).

Domaine général

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante 1 - Anglais en continu et en interaction
  - Compréhension de l'écrit et expression écrite / Compréhension de l'oral, expression orale
- Facultatif - Langue vivante 2: Niveau B1 du CECRL pour les activités langagières suivantes
  - Compréhension de documents
  - Production et interactions

VALIDATION

- Diplôme BTS Management Commercial Opérationnel - MCO niveau : 5

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Licence professionnelle du domaine commercial - licence LMD (L3 en économie-gestion

ou en sciences de gestion)- école supérieure de commerce ou de gestion ou en école spécialisée. Conseiller de vente et de services - Chargé de clientèle - Manager d'une unité commerciale de proximité.