

BTS - ETUDES DE REALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION - OPTION A : ETUDES DE REALISATION DE PRODUITS PLURIMEDIA ET B : ETUDES DE REALISATION DE PRODUITS IMPRIMES

PUBLIC VISÉ

Public de - 29ans
Rqth
Créateur ou repreneur d'entreprise
Sportif de haut niveau
Contrat d'apprentissage

LE + DE LA FORMATION

Les apprenants sont accompagnés par une équipe de formateurs experts du secteur.
Aucun frais de scolarité pour l'apprenti et pour l'entreprise.
Pour connaître tous les indicateurs du CFA académique, consultez le site inserJeunes: <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

DUREE

Durée en centre : 1350 heures
Durée en entreprise : 1864 heures
Durée hebdomadaire moyenne : 35h / semaine

DATES PREVISIONNELLES

Du 16/09/2024 au 30/06/2026.

LIEUX DE FORMATION

CFA
Lycée Alfred Costes
146 avenue Henri Barbusse
93000 Bobigny

CONTACT

CFA
Nicole Eustache
Tél : 01 48 96 24 13
cfa-academique@ac-creteil.fr
Réfèrent handicap :
Ida Cakpssa

TARIFS

Prix tarif public maximum :
Forfait parcours mixte :
18 614,00 €.
Organisme non soumis à la TVA.

[Voir nos conditions générales de ventes](#)

FINANCEMENTS

Type de financement :
Contrat d'apprentissage

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS études de réalisation d'un projet de communication conçoit des produits de communication imprimés (magazines, livres, plaquettes, affiches, rapports d'activité, packaging). Il maîtrise toutes les étapes du processus de production : définition du projet et élaboration du cahier des charges, préparation et suivi des étapes de fabrication, contrôle du produit imprimé.

Le titulaire de l'option A Etudes et Réalisation de Produits Plurimédia (ERPP) organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication plurimédia et multi-supports.

Le titulaire de l'option B Etudes et Réalisation de Produits Imprimés (ERPI) se consacre, quant à lui, aux travaux d'impression (sur papier, carton, PVC, plastique, tissu) et de finition.

PRE-REQUIS

Être titulaire du bac pro RPIP, FPIR, MES, AMA
CV, d'un bac STI2D, ST2A, d'un BMA AG
Être éligible à l'apprentissage;

Niveau d'entrée : niveau 4 (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

POSITIONNEMENT

pédagogique

MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Avoir postulé sur Parcoursup
Candidature hors Parcoursup (sous réserve de places disponibles) : Accès sur dossier, voire tests et/ou entretien.

Admission définitive prononcée après signature du contrat assurant la réalisation de la formation

Inscriptions du 08/04/2024 au 13/09/2024 au Lycée Alfred Costes à Bobigny.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation individualisée mixte : cours en présentiel, accompagnement personnalisé.
Modalités d'évaluation: contrôle en cours de formation et épreuves ponctuelles.
Évaluation de la satisfaction.
Cours du jour

CONTENUS

- ▶ Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (option A) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (option B)
- ▶ Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (option A) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (option B)
- ▶ Définition collaborative de produits de communication
- ▶ Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise
- ▶ Culture générale
- ▶ Mathématiques-physique-chimie
- ▶ Communication et expression
- ▶ Langue vivante étrangère : Anglais

VALIDATION

- ▶ Diplôme BTS - Etudes de réalisation d'un projet de communication - Option A : Études

CODES

NSF : 320

RNCP : RNCP38421

Formacode : 46054

Code Rome : E1308

de réalisation de produits plurimédia et B : Études de réalisation de produits imprimés

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Option A : aussi bien dans des agences de communication ou de design, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits plurimédia ; dans des entreprises ou des administrations disposant de services plurimédia.

Option B : aussi bien chez un imprimeur ou dans des agences de communication, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits imprimés ; dans des entreprises ou des administrations disposant de services de reprographie ou d'imprimerie.