

ORGANISME

GIP-FCIP de l'académie de Créteil

pour le Lycée Pauline Roland à Chevilly-Larue (94)

DURÉE

Du 01/09/13 au 30/06/13 (10 mois)

BUDGET

Total prévisionnel :

28 732,60 €

Cofinancement FSE :

11 766,81 €

40.90 %

CONTACT

BUCHS WILLIAM
(Professeur Agrégé d'EPS)

ce0942269@ac-creteil.fr

01 49 08 09 40

PARTENARIATS

Rectorat de Créteil : groupe de travail sur l'égalité homme femme.

DDCS du Val de Marne (mission chargée de l'égalité homme femme).

Lycée Français de Porto (25 élèves en 1ère ES et 30 élèves en 2nd générale).

Collège Chevreul (L'Hay les roses, 94)

Collège Liberté (Chevilly Larue, 94)

Collège Jean Moulin (Chevilly Larue, 94)

Lycée Mistral (Fresnes, 94)



Stéréotypes Hommes Femmes et Orientation

Axe 2 – Accès à l'emploi

Sous-mesure 222 – Accès et participation durable des femmes au marché du travail

CONTEXTE

Les élèves et les parents d'élèves n'ont généralement pas conscience de l'effet des stéréotypes de genre sur l'orientation et le choix des métiers.

La persistance de stéréotypes sexués se relève de manière frappante lorsqu'on considère l'orientation à résultats équivalents : certaines filières sont sur représentées par les garçons (STI, Logistique, Informatique, Electrotechnique...) alors que d'autres filières sont sur représentées par les filles (exemple : 70% des filles dans le domaine du service en CAP). Les filles qui se dirigent vers les filières L, SMS, Commerce, Vente limitent leurs chances de travailler dans le domaine des sciences dures ou de l'ingénierie. Cette réduction des choix professionnels est une des multiples causes qui expliquent les inégalités de salaires dans le milieu professionnel.

Au niveau national : Convention interministérielle pour l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes dans le système éducatif (2013-2018).

Au niveau académique : mission égalité homme femme (Mr Bacry).

Au niveau de l'établissement scolaire : nos classes de Commerce ont plutôt un public féminin alors que nos classes de Logistique ont un public très masculin. Il est essentiel de connaître les procédés qui peuvent permettre de peser sur les choix d'orientation.

PUBLIC CONCERNÉ

Les élèves de 1ère ES : 24 élèves ;
6 classes de collèges (350 élèves)
et 6 classes de lycées (350 élèves)
soit environ 700 élèves ;
les parents des élèves ;
les élèves du lycée français de Porto.

OBJECTIFS

Élargir les choix professionnels des collégien(ne)s et des lycéen(ne)s

- Changer les représentations sur les aspects féminins et masculins des différents métiers.
- Sensibiliser leurs parents sur les bienfaits de la lutte contre les stéréotypes

RÉSULTATS ATTENDUS

Augmentation du nombre de garçons en Commerce et augmentation du nombre de filles en Logistique.

Augmentation du nombre de garçons en L, ES et augmentation du nombre de filles en S.

ACTIONS

Action 1 : une enquête sociologique pour l'appréhension des stéréotypes sexués

-formation des élèves de 1ère ES
-réalisation d'une enquête par les élèves de 1ère ES auprès des lycéens du lycée professionnel + des collégiens.

Action 2 : séminaire d'étude transnational dans un pays partenaire (début avril 2014)

Action 3 : diffusion des résultats de l'enquête (avril-mai-juin 2013)
-restitution de l'enquête au sein des collèges et lycées partenaires dans le district.

-événement au lycée : restitution aux autres élèves du lycée et aux parents + autres invités.

Action 4 : pilotage et coordination du projet – évaluation : Mr Buchs (enseignant agrégé d'EPS) : chef de projet