



ORGANISME

Chambre régionale de métiers et de l'artisanat d'Ile-de-France

DURÉE

Du 1^{ER} janvier 2013
au 30 juin 2014
Soit 18 mois

BUDGET

Total prévisionnel :
86 133.73€
Cofinancement FSE :
38 687.43€
44.90%

CONTACT

Sophie MARCHAND,
chargée de mission
sophie.marchand@crma-idf.fr
01 80 18 27 09

PARTENARIATS

Rectorats des trois académies de la région Ile-de-France : Créteil, Paris et Versailles.



Filles et garçons, le libre choix de son métier en BD

Axe 2 – Accès et emploi des demandeurs d'emploi

Sous-mesure 222 – Accès et participation des femmes au marché du travail

CONTEXTE

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat d'Ile-de-France (CRMA IdF) ainsi que les 8 Chambres départementales qu'elle représente, accueillent, accompagnent et promeuvent l'artisanat pour plus de 168 000 entreprises. Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) francilien compte au sein de ses 6 CFA plus de 10 000 apprentis. Les CMA d'Ile-de-France ont enregistré plus de 12 000 contrats d'apprentissage réunissant autant de jeunes et de maîtres d'apprentissage.

Choix d'orientation :

Les études sexuées relatives à l'accès des filières et au nombre d'apprentis permet de mettre en évidence de vraies disparités dans la mixité des grands secteurs d'activité. Tous secteurs confondus, la parité présentée est relativement équilibrée avec 47% de filles et 53% de garçons. En revanche, en procédant à une analyse plus fine de l'effet filière, à titre d'exemple les grands secteurs comme le bâtiment et la coiffure-esthétique montrent un déséquilibre très important.

PUBLIC CONCERNÉ

Les jeunes - quels que soient leur parcours - en âge de choisir l'apprentissage, le corps enseignant et les professionnels de l'éducation et de l'orientation : missions locales, rectorats, service d'information et d'orientation, collèges...

OBJECTIFS

RÉSULTATS ATTENDUS

Les résultats de cette opération ne se mesureront pas en juin 2014, à la fin du projet, mais l'impact souhaité est une plus grande mixité dans les filières de l'apprentissage qui sont aujourd'hui dite « masculine » ou « féminine » et une prise en compte de la diversité des choix possibles pour l'orientation des jeunes apprentis. Ce résultat n'est pas mesurable même dans les 6 mois suivant la fin du projet, le public cible étant les élèves de l'académie et les effets attendus pas visibles dans les délais du bilan.

Objectifs de réalisation :

Impacter 886 EPLE (collèges) et 78 CIO ainsi que 6 CFA des CMAD IDF

PRODUCTION

Réalisation et diffusion de 36 000 BD accompagnées d'un livret pédagogique.