

## Numéro Présage 43 047 Atelier d'insertion Sociale et Professionnelle pour Publics migrants

**Axe 2 – Améliorer l'accès à l'emploi des demandeurs d'emploi  
Sous-mesure 223 – Intégration professionnelle des migrants sur le marché du travail.**

### **ORGANISME**

GMTE 93  
Collège Honoré de Balzac  
65/67 rue Paul et Camille  
Thomoux  
93330 Neuilly-Sur-Marne

### **DURÉE**

Du 01/01/2013  
au 30/06/14

### **BUDGET**

Total prévisionnel :  
109 157, 75 €

Cofinancement FSE :  
48 886, 13 €  
44.78 %

### **CONTACT**

Frédéric Fioletti  
Tél. : 06 72 91 97 46  
Mel :  
frederic.fioletti@forpro-creteil.org



### **CONTEXTE**

La question de l'insertion professionnelle et sociale des migrants est prégnante dans le département de Seine-saint-Denis et, spécifiquement, dans certains quartiers de la ville d'Aubervilliers. Les difficultés auxquelles peuvent faire face ces publics sont un frein à leur insertion professionnelle et sociale : il apparaît alors nécessaire de mettre en place des ateliers centrés prioritairement sur l'apprentissage du français pour favoriser leur insertion. Cette problématique concerne particulièrement les femmes qui souffrent souvent d'un cloisonnement important, c'est pourquoi elles sont un public cible de l'action.

### **PUBLIC CONCERNÉ**

4 groupes de 15 stagiaires, majoritairement des femmes, recrutés par la mairie d'Aubervilliers et le GRETA MTE 93 par les chargés de mission développement local des quartiers.

### **OBJECTIFS**

Acquérir une meilleure maîtrise de la langue française ;  
Gagner en autonomie dans les déplacements, les démarches quotidiennes...  
Connaître le monde du travail.

### **RÉSULTATS ATTENDUS**

50 % des publics suivant la formation sont inscrits à une certification, 80 % l'obtiennent ;  
90 % des publics accueillis sont en mesure de repérer, nommer, identifier les instances principales de leur environnement socio-éducatif  
90 % des publics accueillis connaissent les structures dédiées à l'emploi et à la formation dans les domaines professionnels envisagés ,  
70 % des demandeurs d'emploi sont administrativement inscrits à Pôle Emploi ;  
Capacité des publics, ayant suivi les plateaux techniques, à décrire les tâches effectuées ou le métier.

### **ACTIONS**

Action 1 : Atelier d'insertion sociale et professionnelle pour publics migrants : formation linguistique et professionnelle (par des stages ou l'utilisation de plateaux techniques).

Action 2 : Pilotage/coordination : Lien avec la coordinatrice, les équipes pédagogiques et les partenaires de la ville.

### **PRIORITES TRANSVERSALES**

Égalité des chances ;  
Égalité femmes/hommes et innovation sont en priorité secondaire.